



# Open Innovation Lookout 2026 Chapter Sud Italia - Webinar

## AI nel marketing: minaccia o opportunità?

5 MAR 26 | 17:00

IN COLLABORAZIONE CON:



Politecnico di Bari

SPONSOR / PATROCINATORI



MEDIA PARTNER



# Convegno Finale

Chapter Sud Italia

## Iscriviti qui!



[Convegno Chapter Sud Italia -  
Osservatorio Open Innovation  
Lookout 2026 – Compila modulo](#)

### **"Applicazioni AI e strategie di Open Innovation: esempi dal Mezzogiorno"**

26 Marzo 2026, dalle 15:30 alle 18:00

*Evento in presenza e online*

*Partecipazione gratuita previa registrazione (in presenza fino ad esaurimento posti)*

*Oplà Space PoliBa – BINP*

*Via E. Orabona, 4 - 70125 (Bari, Italia)*



## Danilo Tauro

CEO & Founder, CartographAI · Senior Advisor,  
McKinsey  
P&G · Amazon Ads · Uber Eats Advertising

# AI nel Marketing: Minaccia o Opportunità?

# AI nel Marketing:

## *Minaccia o Opportunità?*

---

### Danilo Tauro

CEO & Founder, CartographAI · Senior Advisor, McKinsey

P&G · Amazon Ads · Uber Eats Advertising



SPEAKER:

# Danilo Tauro

**CEO & Founder**

CartographAI

**Senior Advisor**

McKinsey & Company

P&G · Amazon Ads · Uber Eats Advertising



## I miei ultimi 15 anni



### Brand Building

Anni di costruzione brand in grandi aziende consumer globali (P&G)



### Tech, Piattaforme, Investimenti

Media buying, data-driven advertising, ecosistema AdTech/MarTech



### Intelligence Layer

CartographAI: mappatura e valutazione dell'ecosistema AI per il marketing

*Non è teoria AI. È quello che vedo sul campo.*

Cosa intendiamo per

# "AI nel Marketing"



## GenAI

Genera contenuti: testo, immagini, video, audio



## AI Predittiva

Scoring, propensity, next-best-action



## Workflow Agentici

Strumenti che eseguono task su più sistemi



## Il Meta-Shift

Il costo marginale dell'iterazione crolla

Il più grande impatto: la velocità — cicli più rapidi dall'idea al feedback

Al come il grande

# equalizzatore

# 1

**persona**

può fare ciò che un tempo richiedeva  
agenzie, stack a 7 cifre e molti specialisti



## Velocità

Cicli rapidi dall'idea al lancio



## Focus

Concentrazione sulle priorità che contano



## Localizzazione

Portata globale con adattamento locale

Il vantaggio si sposta dalla scala del lavoro alla scala dell'iterazione

# Idea → Prodotto → Go-to-Market.

**VELOCE** 

1

## Ricerca

Sintetizza segnali in 3-5 insight affilati sui bisogni dei consumatori

2

## Offerta

Prototipa messaggistica, packaging, test di pricing

3

## GTM Launch

Genera un «variant engine»: creatività + landing page + flussi CRM

4

## Apprendi

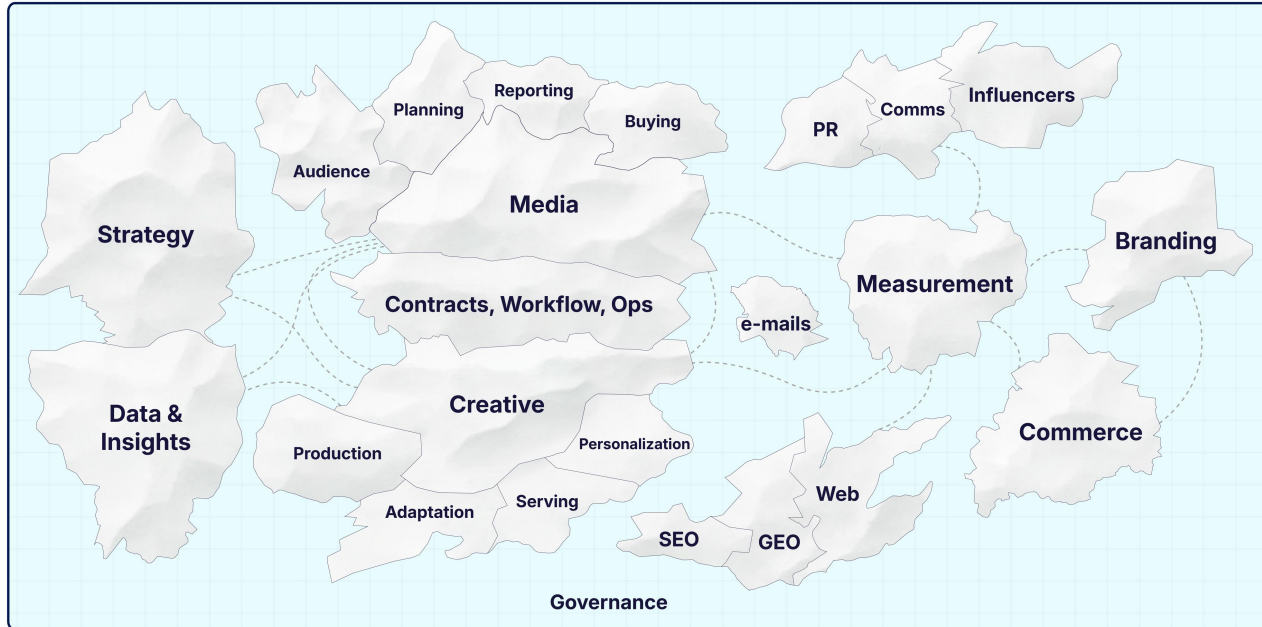
Esperimenti, misurazione rapida, iterazione settimanale



Dove l'AI trasforma la

# supply chain del marketing

CartographAI | AdMap



Ricerca:

# da settimane a ore

PRIMA

**Settimane**



CON AI

**Ore**



Riassumi mercati, competitor, recensioni, ticket di supporto



Accelera l'esplorazione qualitativa: ipotesi e concept



Brief migliori: JTBD più chiari, posizionamento più nitido



Vantaggio umano: fare le domande giuste, non solo le risposte

Il differenziatore diventa il giudizio: cosa decidi di investigare

Creatività:

# varianti infinite, un brand system

## GenAI produce:

- Script e storyboard
- Immagini, versioni
- Varianti ed A/B testing
- Contenuti modulari e misurabili

## Nuovo vantaggio

La creatività diventa modulare:  
asset riutilizzabili e misurabili



## Nuovo collo di bottiglia

Coerenza di brand e  
velocità di approvazione

**NativeAds.ai**  
533 followers  
2w · 🌐

Create high-performing ads in seconds. Turn your text and assets into visuals, generate multiple variations, and combine images - all in one platform. [NativeAds.ai](#) makes creative scale simple. ...more

Generate **high-performing** ad creatives instantly

0:37 1x CC 🔊 🗨

From Assets to Ads... Instantly - NativesAds.ai

[LEARN](#)  
[MORE](#)

Creazione audience:

# meno targeting manuale, più ML discovery

## PRIMA: Filtri manuali

età · geo · interessi · comportamenti...



## ORA: Segnali ML

propensity · LTV · churn prediction...



### Gli input determinano l'output

Qualità dei dati, delle conversioni e dei contenuti: qui si vince o si perde



### Model-driven discovery

Il modello trova audience che non avresti mai targettizzato manualmente

La vera rivoluzione:

# Workflow management E2E



## Meno passaggi di mano

Coordinamento automatico tra step riduce errori e ritardi nei processi



## Cicli più veloci

Dall'idea al live in una frazione del tempo: velocità come vantaggio strutturale



## Team: da esecutori a operatori

Le persone gestiscono sistemi, non singoli task ripetitivi

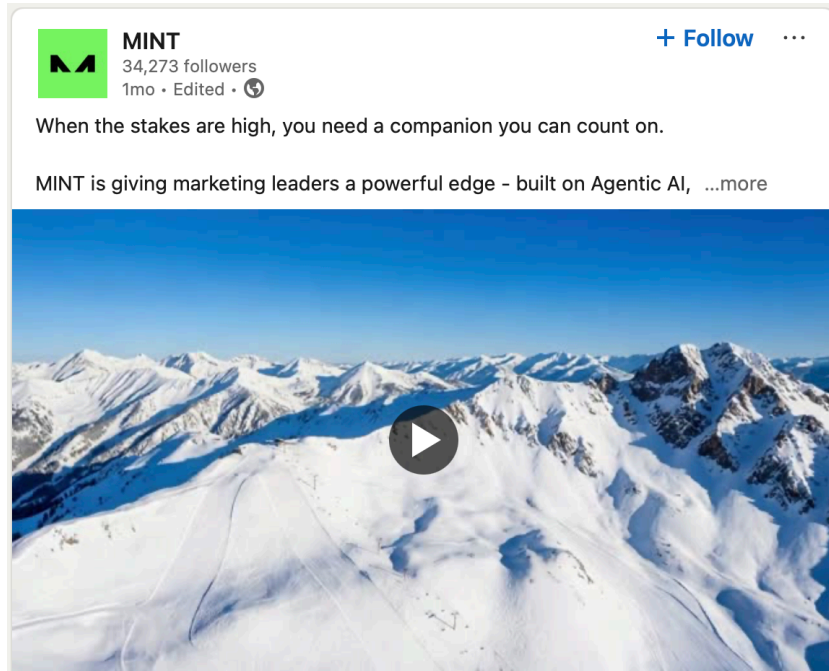


## ROI reale: integrazione

La generazione di contenuti è l'esca. Il vantaggio duraturo è nell'integrazione workflow

La generazione di contenuti è l'oggetto lucente. L'integrazione del workflow è il vantaggio duraturo.

EXAMPLE 2



**MINT**  
34,273 followers  
1mo · Edited · 🌐

[+ Follow](#) ...

When the stakes are high, you need a companion you can count on.

MINT is giving marketing leaders a powerful edge - built on Agentic AI, ...more

The image shows a LinkedIn post from the company MINT. At the top left is the MINT logo, a green square with a white 'M'. To its right is the company name 'MINT', the follower count '34,273 followers', and the post age '1mo · Edited · 🌐'. Further right are the options '+ Follow' and a three-dot menu. The main text of the post reads: 'When the stakes are high, you need a companion you can count on.' followed by a truncated line 'MINT is giving marketing leaders a powerful edge - built on Agentic AI, ...more'. Below the text is a video thumbnail showing a vast, snow-covered mountain range under a clear blue sky. A play button icon is centered over the video thumbnail.

[LEARN  
MORE](#)

Il Playbook StartUp:

# 90-day AI GTM Sprint

1

Sett. 1-2

## ICP, Posizionamento, Offerta

Definisci chi vuoi raggiungere, con quale messaggio e proposta di valore

2

Sett. 3-6

## Costruisci il Variant Engine

Crea la macchina: creatività, landing page, flussi CRM in varianti testabili

3

Sett. 7-10

## Lancia loop, testa incrementalità

Attiva i loop di apprendimento e misura l'impatto marginale di ogni variante

4

Sett. 11-13

## Automatizza e scala ciò che funziona

Automatizza i workflow vincenti e scala le varianti con migliori performance

*Se tutto può essere generato,*

# cosa diventa scarso?



## Fiducia

La base su cui poggia ogni relazione brand-cliente



## Gusto & Coerenza Narrativa

Il punto di vista distintivo che nessun modello può generare



## Dati & Distribuzione Propri

Asset unici che nessun competitor può replicare



## Accountability

La responsabilità di chi decide e firma i contenuti

Il percorso oscuro:

# il contenuto sintetico invade l'ecosistema



Contenuto infinito aggrava la scarsità di attenzione



I deepfake sfumano la linea tra vero e falso



La manipolazione si muove più velocemente della verifica



**Il rischio non è i robot che sostituiscono gli umani.**

Il rischio è che gli umani perdano il controllo narrativo e l'accountability.

# "Ero in una call con il CFO..."

## *Ma il CFO era falso*

1

Un dipendente finance riceve un invito per una call «riservata»

2

Sulla call appaiono il «CFO» e altri «colleghi» in video

3

Urgenza + autorità + pressione: «transazione confidenziale»

4

Multipli bonifici approvati durante la call

5

Verifica successiva: ogni volto era un deepfake generato da AI





**Perdita dichiarata: HK\$200 milioni (~\$25M USD) · Arup, Hong Kong, 2024**

*Se video, voce ed endorsement possono essere falsificati a basso costo, la fiducia diventa un problema di design, non di PR.*




Allora...

# Minaccia o Opportunità?

## OPPORTUNITÀ SE COSTRUIAMO:

-  Loop di apprendimento più veloci
-  Prodotti e servizi migliori
-  Accesso più ampio al mercato
-  PMI competitive ad armi pari

## MINACCIA SE IGNORIAMO:

-  Fiducia e provenienza dei contenuti
-  Accountability decisionale
-  Governance e conformità
-  Controllo narrativo del brand

Risposta dell'ingegnere: dipende dal design del sistema.



Questo potrebbe essere

# il momento più entusiasmante degli ultimi 100 anni.

---



Costruisci competenze: prompting, sperimentazione, system thinking



Influenza i principi: verità, consenso, trasparenza, accountability



Costruisci valore: abilita la prossima generazione di builder

*Il marketing diventa ingegneria.  
I vincitori progettano loop, non campagne.*

# Grazie!

---



Danilo Tauro, PhD  
[www.cartographai.co](http://www.cartographai.co)



# Open Innovation Lookout 2026 Chapter Sud Italia - Webinar

## AI nel marketing: minaccia o opportunità?

5 MAR 26 | 17:00

IN COLLABORAZIONE CON:



Politecnico di Bari

SPONSOR / PATROCINATORI



MEDIA PARTNER

