



Open Innovation Dialogue 3

AI & Open Innovation: sfide e opportunità
per integrare l'intelligenza artificiale nei
processi d'innovazione

22 OTT 25 | 17:30

PARTNER



DOS DESIGN
PEOPLE ABOUT CHANGE

SPONSOR / PATROCINATORI



MEDIA PARTNER



Agenda

| 3° Open Innovation Dialogue

- | | |
|-------|---|
| 17.30 | Apertura del webinar |
| 17.35 | Keynote Speech – Andrea Durante |
| 17.55 | Keynote speech – Letizia Mortara |
| 18.15 | Tavolo di discussione con i Partner della ricerca |
| 18.40 | Saluti finali & Ringraziamenti |





Andrea Durante

Chief AI & Strategy Officer
Edor Corporation

Intelligenza Artificiale e Open Innovation

Evoluzione, velocità e cambiamento



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E OPEN INNOVATION: EVOLUZIONE, VELOCITA' E CAMBIAMENTO

Andrea Durante

Chief AI & Strategy Officer

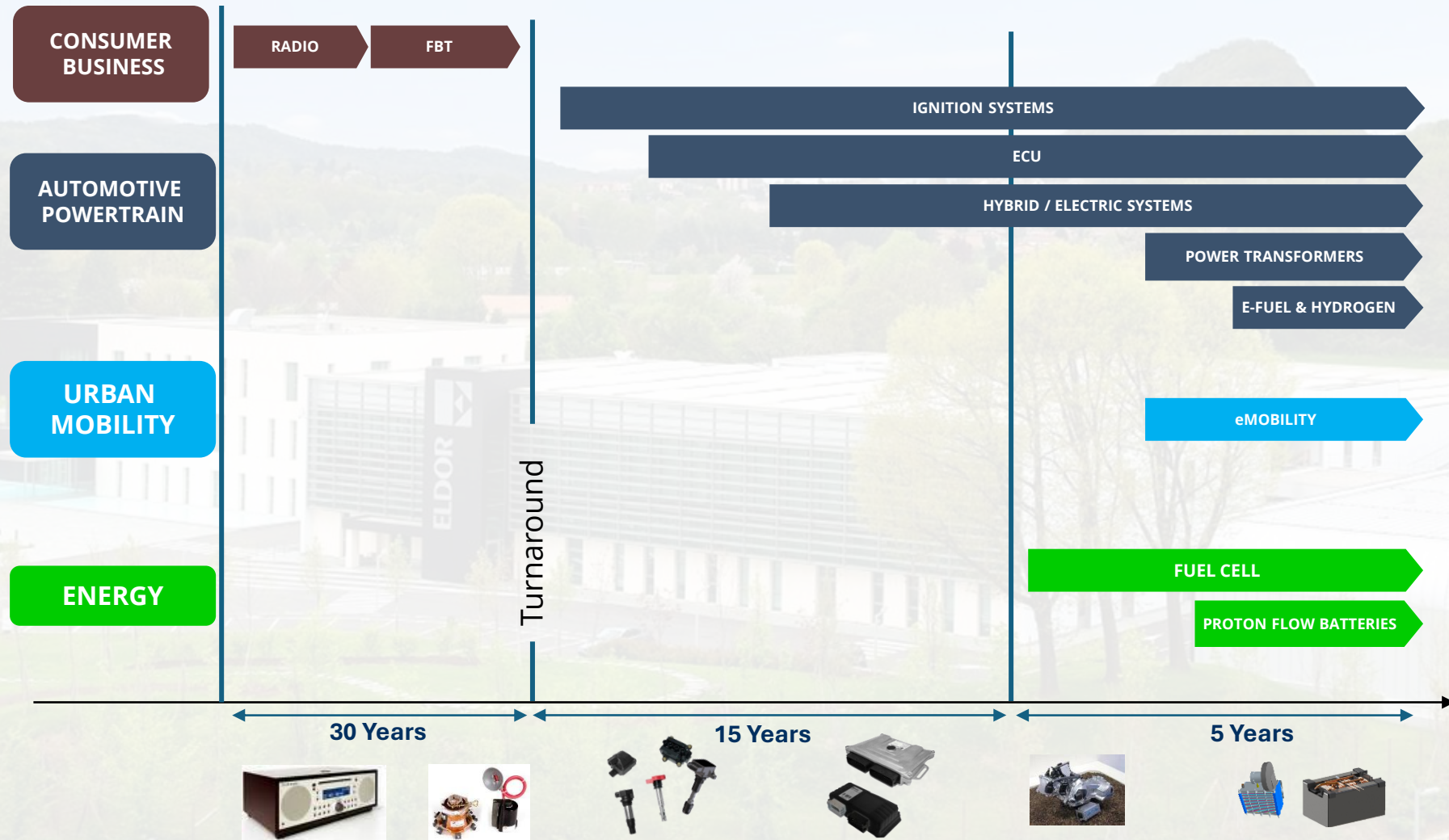
Eldor Corporation S.p.A.

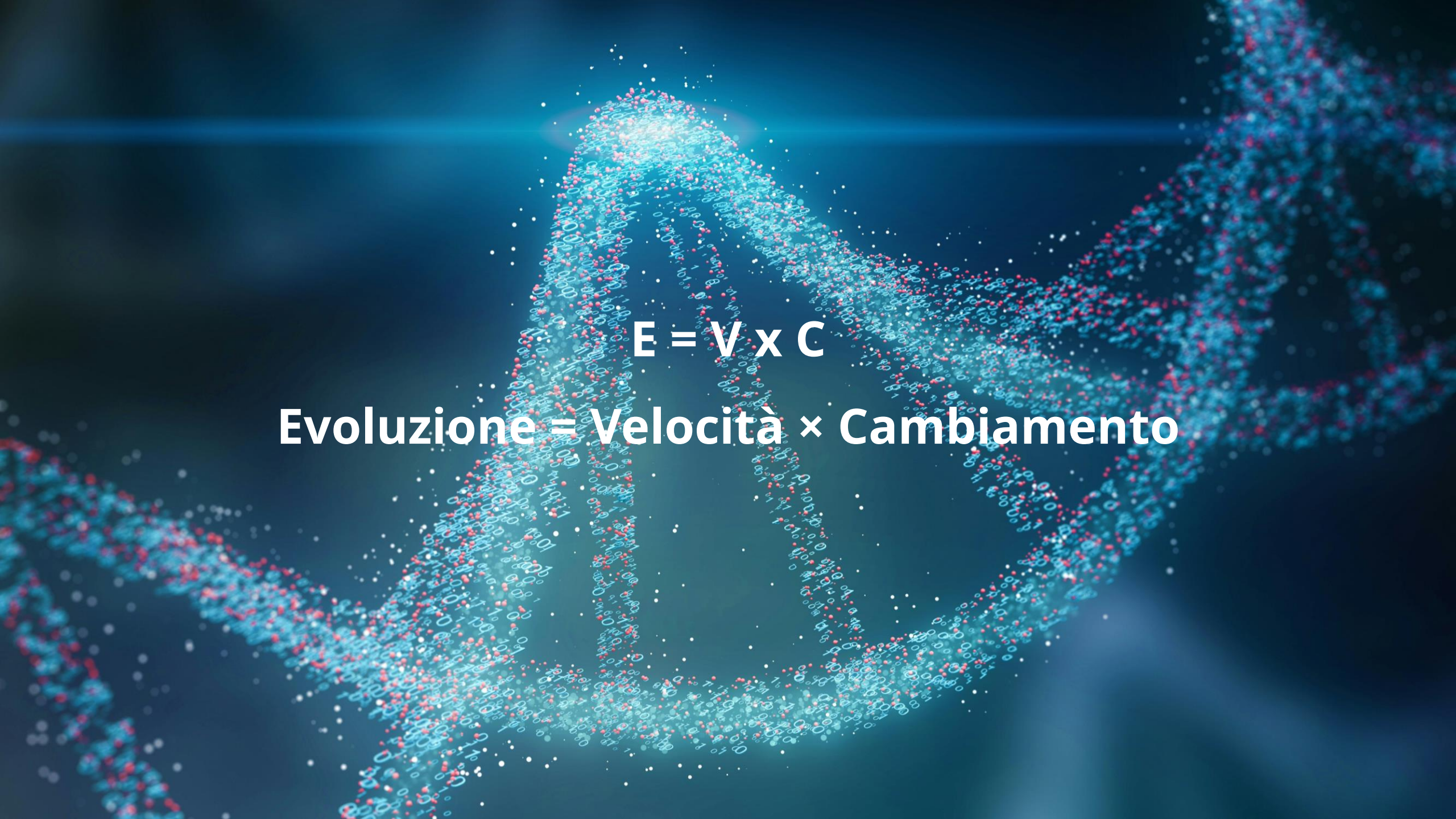
22 Ottobre 2025

Webinar

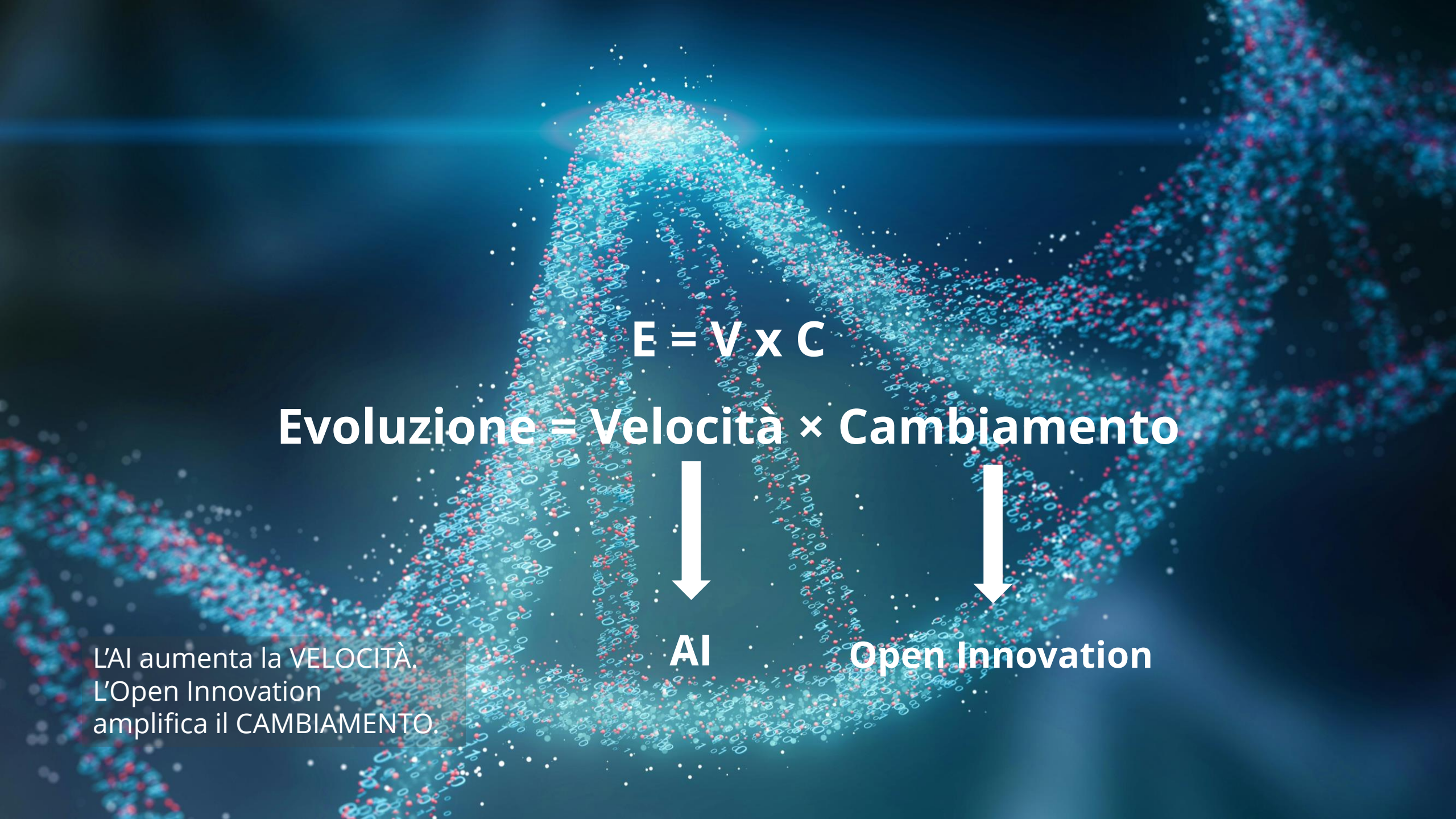
Osservatorio Open Innovation Lookout

ELDOR CORPORATION: EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA




$$E = V \times C$$

Evoluzione = Velocità × Cambiamento


$$E = V \times C$$

Evoluzione = Velocità × Cambiamento



AI



Open Innovation

L'AI aumenta la VELOCITÀ.
L'Open Innovation
amplifica il CAMBIAMENTO.



L'OPEN INNOVATION È PER TUTTI

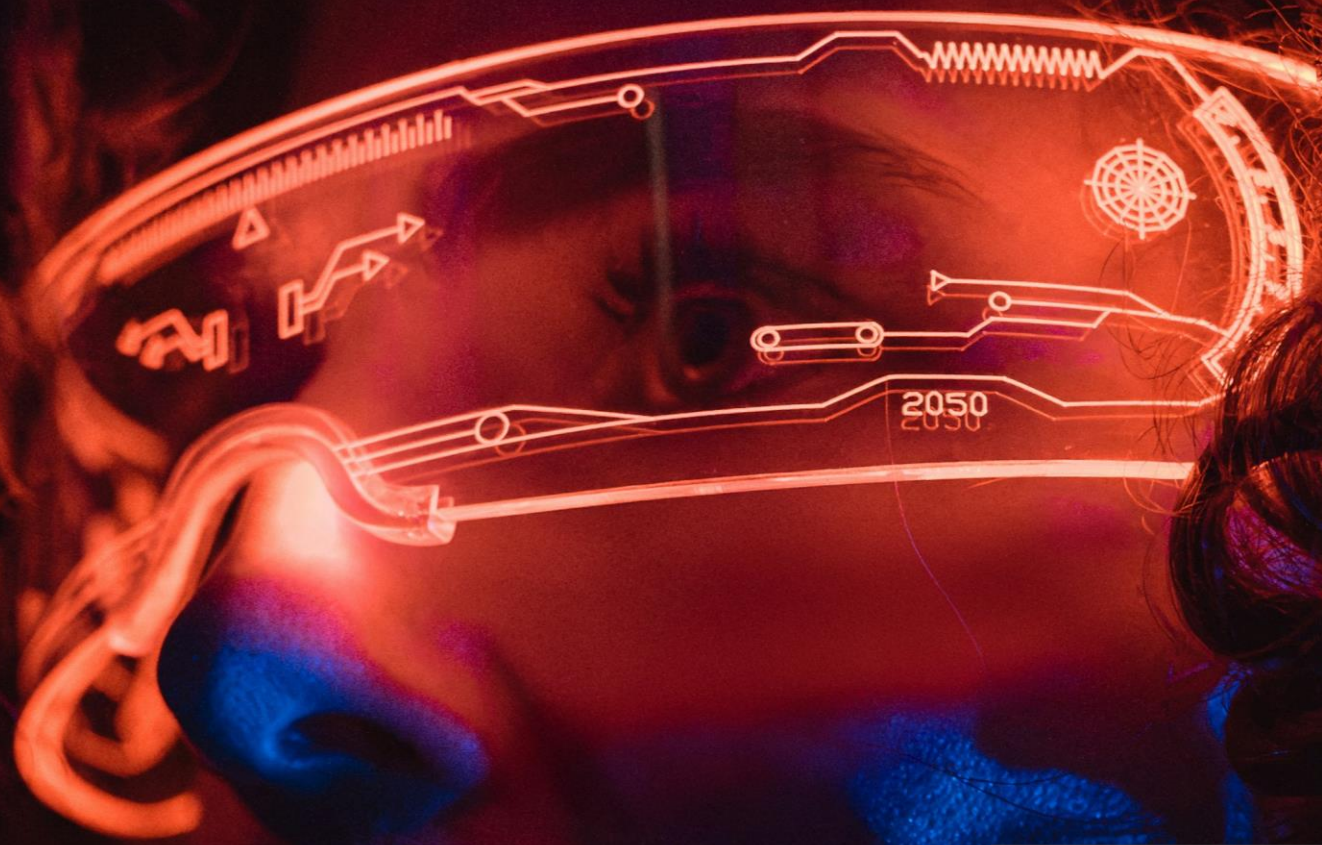
L' Open Innovation
non è un privilegio delle grandi imprese,
ma un fattore abilitante per la crescita

AI: SFIDA CULTURALE

A man in a dark suit is shown from the side, looking at a futuristic, glowing digital interface. The interface is composed of several overlapping layers of data visualizations, including line graphs, bar charts, pie charts, and code snippets. The interface is illuminated with bright orange and yellow light, creating a sense of high-tech and innovation. The background is a blurred office environment with large windows.

L'adozione dell'AI è prevalentemente una sfida culturale e organizzativa ("scienza umana"), non puramente tecnologica

DALL'*HYPE* ALLA STRATEGIA



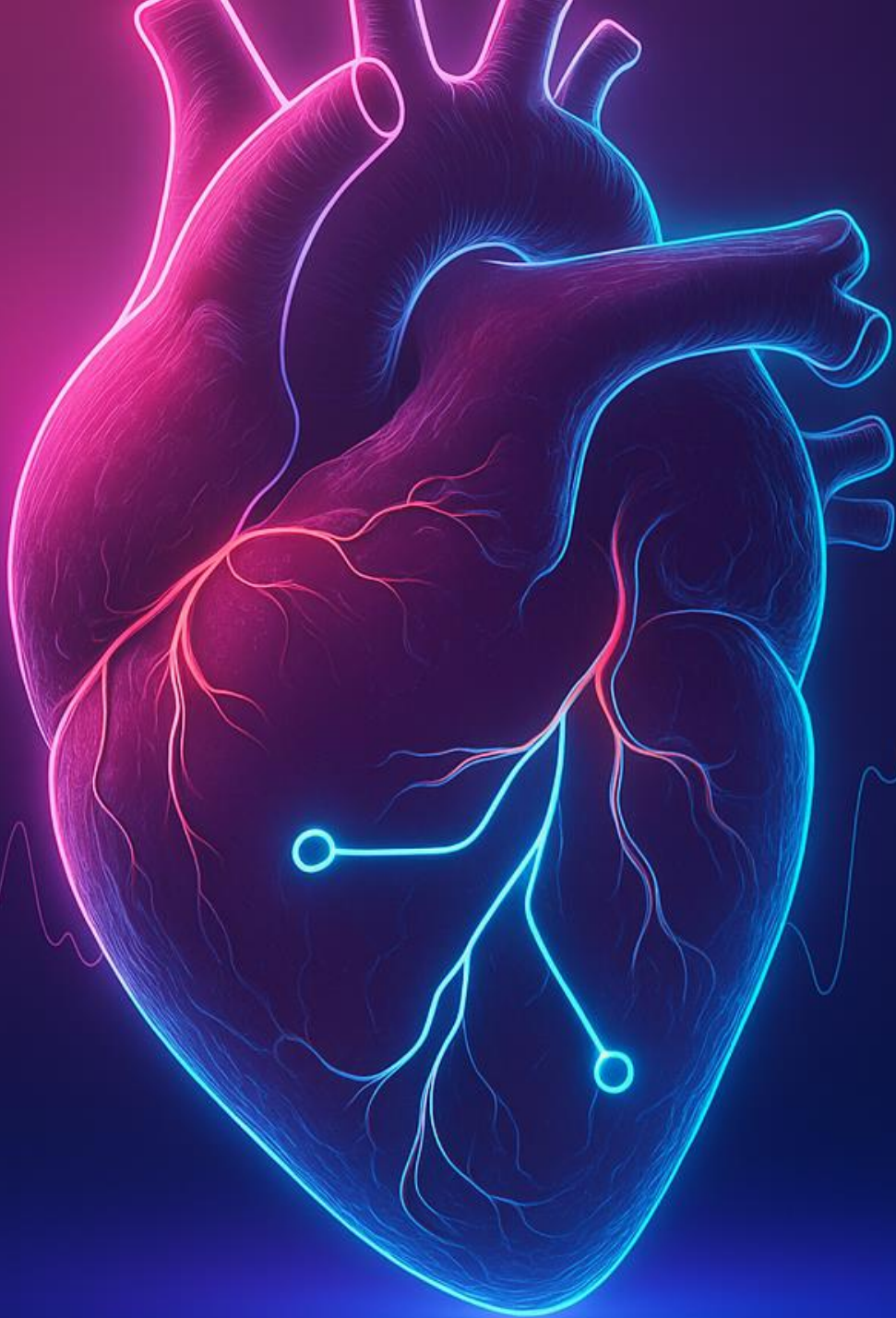
Come passiamo dall'entusiasmo/hype per l'AI a un suo impiego reale e strategico nei nostri processi di Open Innovation? Il percorso parte dai dati e arriva alle persone

UN VIAGGIO IN TRE STEP

The background is a vibrant, abstract digital composition. It features a large, glowing wireframe sphere on the right side, composed of a grid of lines and dots. The sphere is illuminated with a bright blue light source, creating a lens flare effect. The background is filled with horizontal bands of binary code (0s and 1s) in various colors, including blue, green, and yellow. The overall color palette is dominated by deep blues and purples, with bright highlights from the digital elements.

Un percorso per trasformare l'AI in un partner affidabile

STEP 1: IL CUORE OPERATIVO



Applicazioni strutturate e concrete
dell'Intelligenza Artificiale lungo
l'intero ciclo di Open Innovation

1) SCOUTING: NAVIGARE NEL RUMORE DI FONDO

A large tunnel constructed from the spines of thousands of books, creating a strong perspective effect that draws the eye towards a bright light at the far end. The books are of various colors and thicknesses, creating a textured, multi-colored interior.

IL PROBLEMA:
Trovare partner, tecnologie e trend
rilevanti è come cercare un ago
in un «pagliaio» globale

MAPPARE L'UNIVERSO E IDENTIFICARE I SEGNALI DEBOLI

LA SOLUZIONE AI:

- Analisi di Dati Non Strutturati
- Startup Scouting Intelligente

OUTPUT:

Da una lunga lista di "possibilità"
a una shortlist qualificata di "probabilità"

2) IL SOVRACCARICO COGNITIVO NELL'IDEAZIONE

IL PROBLEMA:
I processi di ideazione aperta generano volumi spesso ingestibili di proposte, richiedendo un enorme sforzo di valutazione manuale, spesso soggetto a bias



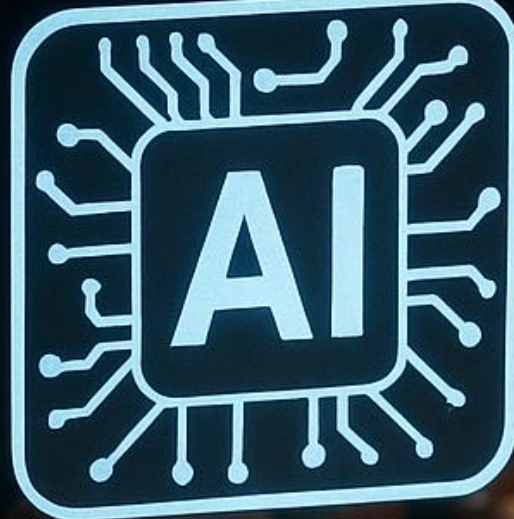
FILTRARE IL VALORE CON INTELLIGENZA



- LA SOLUZIONE AI:
- Clustering / Classificazione automatica
 - Analisi predittiva

OUTPUT:
un processo di valutazione rapido,
trasparente e oggettivo

3) EFFICIENZA NELLA GESTIONE E INTEGRAZIONE



Il Problema: Gestire un portafoglio complesso di partnership

La soluzione AI:
Startup Relationship Management
Analisi proprietà intellettuale

Output:
Maggiore efficienza e riduzione dei rischi

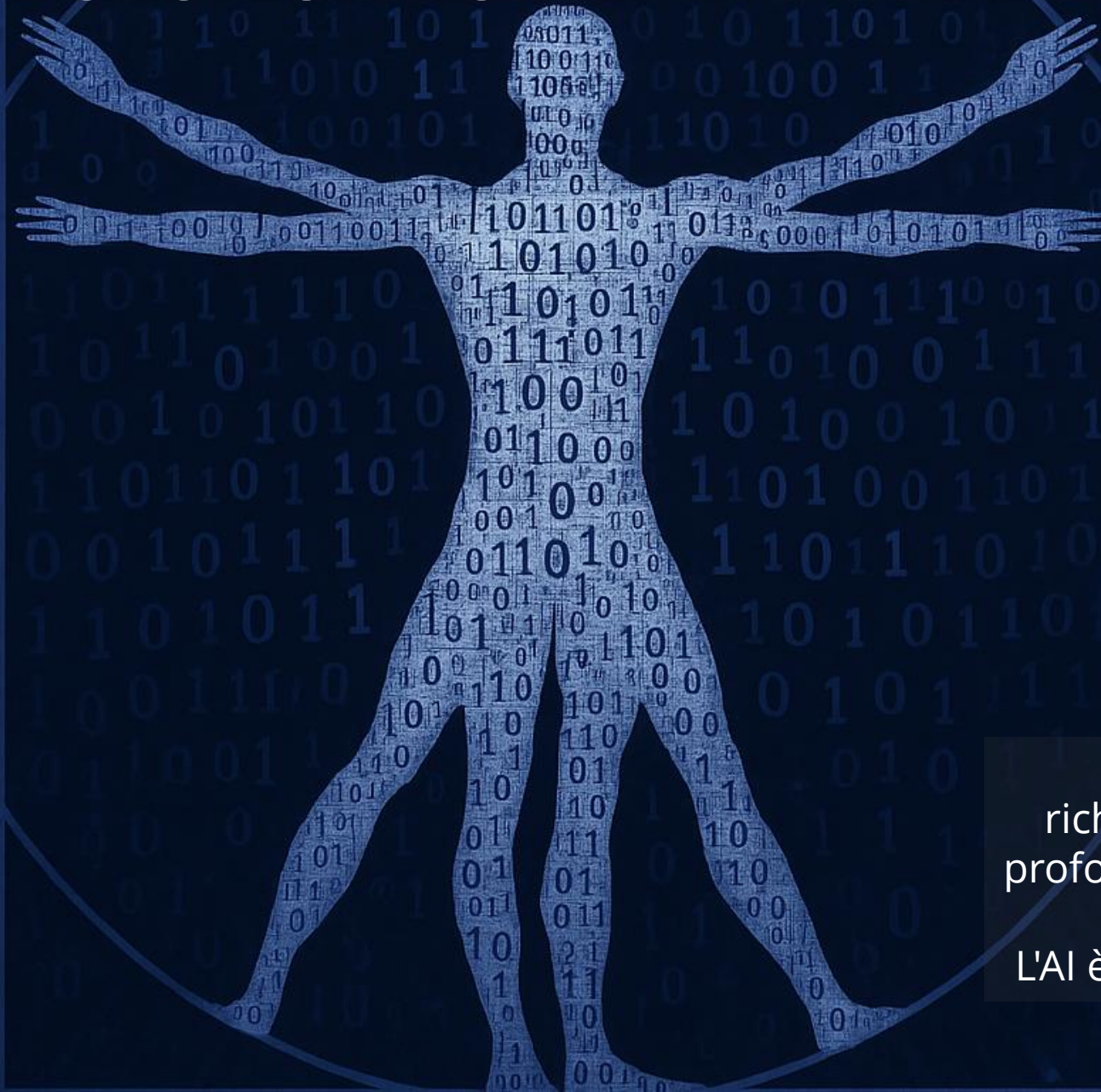
Risk

LIBERARE TEMPO UMANO PER LA STRATEGIA

A silhouette of a person wearing a hooded jacket and carrying a backpack, standing on a rocky mountain peak. The person is facing away from the camera, looking out over a vast, layered mountain range under a dramatic sunset sky with orange and blue hues.

Permettere ai team di concentrarsi
sull'analisi strategica, sulle relazioni e sulle
decisioni ad alto impatto

STEP 2: LA RIVOLUZIONE UMANA



L'integrazione dell'AI
richiede una ridefinizione
profonda delle competenze

L'AI è una «scienza umana»

AI LITERACY: SAPER "LEGGERE" NEL 21° SECOLO



L'AI Literacy non significa saper programmare (non è un tema da CIO), ma comprendere la logica di funzionamento, i limiti e i bias dell'AI. È la competenza fondamentale per interagire consapevolmente con la tecnologia, senza esserne utenti passivi

PROBLEM FRAMING: SAPER "SCRIVERE IL TITOLO DEL LIBRO".

Saper formulare le domande giuste determina la qualità strategica dell'output: un'ottima risposta a una domanda sbagliata è inutile



PENSIERO LATERALE: CONNETTERE I PUNTINI

A hand holding a black pencil with a gold band is shown on the right side of the image. The pencil tip is touching a line that connects a series of white dots, forming a constellation against a dark background filled with many small white stars. The dots are connected by thin white lines, and the hand is positioned as if it has just finished drawing the last line or is about to. The overall theme is about connecting the dots, representing lateral thinking.

Mentre l'AI eccelle nell'identificare correlazioni nascoste nei dati (i "puntini"), la vera scintilla dell'innovazione nasce dalla capacità umana unica di applicare il pensiero laterale per connettere questi dati in nuove opportunità di business visionarie



INTELLIGENZA EMOTIVA: IL FATTORE UMANO INSOSTITUIBILE NELLE RELAZIONI

L'AI può trovare un contatto, ma la capacità di costruire relazioni di fiducia con i partner dell'ecosistema è una prerogativa esclusivamente umana

GOVERNANCE DELL'AI



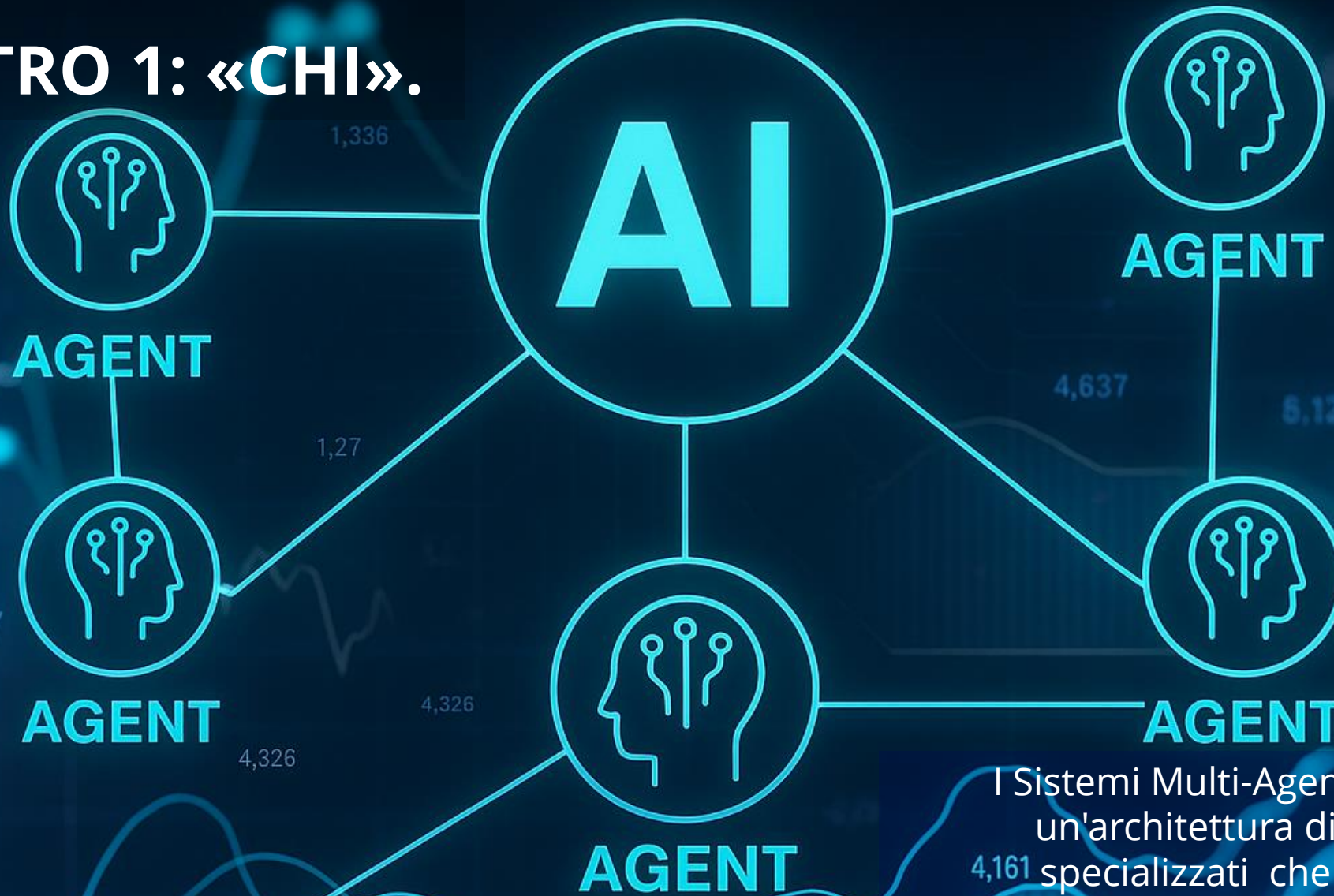
Dipartimento
di Intelligenza Artificiale
e Strategia

STEP 3: ARCHITETTURA MULTI-AGENTE: AI DA STRUMENTO A PARTNER



Cambio di paradigma: dal modello "strumento"
(LLM reattivo che risponde) al paradigma
"ecosistema" (agenti proattivi)

PILASTRO 1: «CHI».



I Sistemi Multi-Agente costituiscono un'architettura di agenti software specializzati che collaborano per raggiungere obiettivi complessi di innovazione

AGENTE «SCOUT»



AGENTE «ANALISTA DI RISCHIO»



AGENTE «ARCHITETTO DI ALLEANZE»



AGENTE «SINCRONIZZATORE»



PILASTRO 2: IL «DOVE»

Il Digital Twin dell'ecosistema di innovazione diventa il laboratorio virtuale per simulare scenari complessi, trasformando la presa di decisioni da reattiva a predittiva



PILASTRO 3: IL «COME»



L'IA Generativa è il «collante» che rende questo sistema utilizzabile e potente.
Interfaccia Conversazionale Strategica

I VANTAGGI

- Da Processo lineare a «sistema adattivo»
- Velocità
- Visione Aumentata
- Sovranità decisionale umana (con approccio “human-in-the-loop”)
- Resilienza

GOVERNANCE RIGOROSA

A man with large, dark feathered wings is shown from the back, flying through a sky filled with clouds. The sun is a bright, glowing orb in the upper right, casting a warm, golden light across the scene. The man is wearing a simple, light-colored loincloth. His wings are spread wide, and his body is angled towards the right, suggesting forward motion.

L'implementazione richiede una
gestione attenta dei rischi

I RISCHI

- Bias Algoritmici
- Sicurezza e Privacy
- Proprietà Intellettuale (IP) / Copyright
- «Allucinazioni»
- Mancanza di trasparenza
- Il lavoro
-

OMOLOGAZIONE

The background of the slide is a photograph of a large, empty auditorium. Rows of grey plastic chairs are arranged in a tiered fashion, receding into the distance. In the middle of the seating area, one chair is a vibrant orange color, making it a focal point. The lighting is soft, creating subtle highlights and shadows on the chairs.

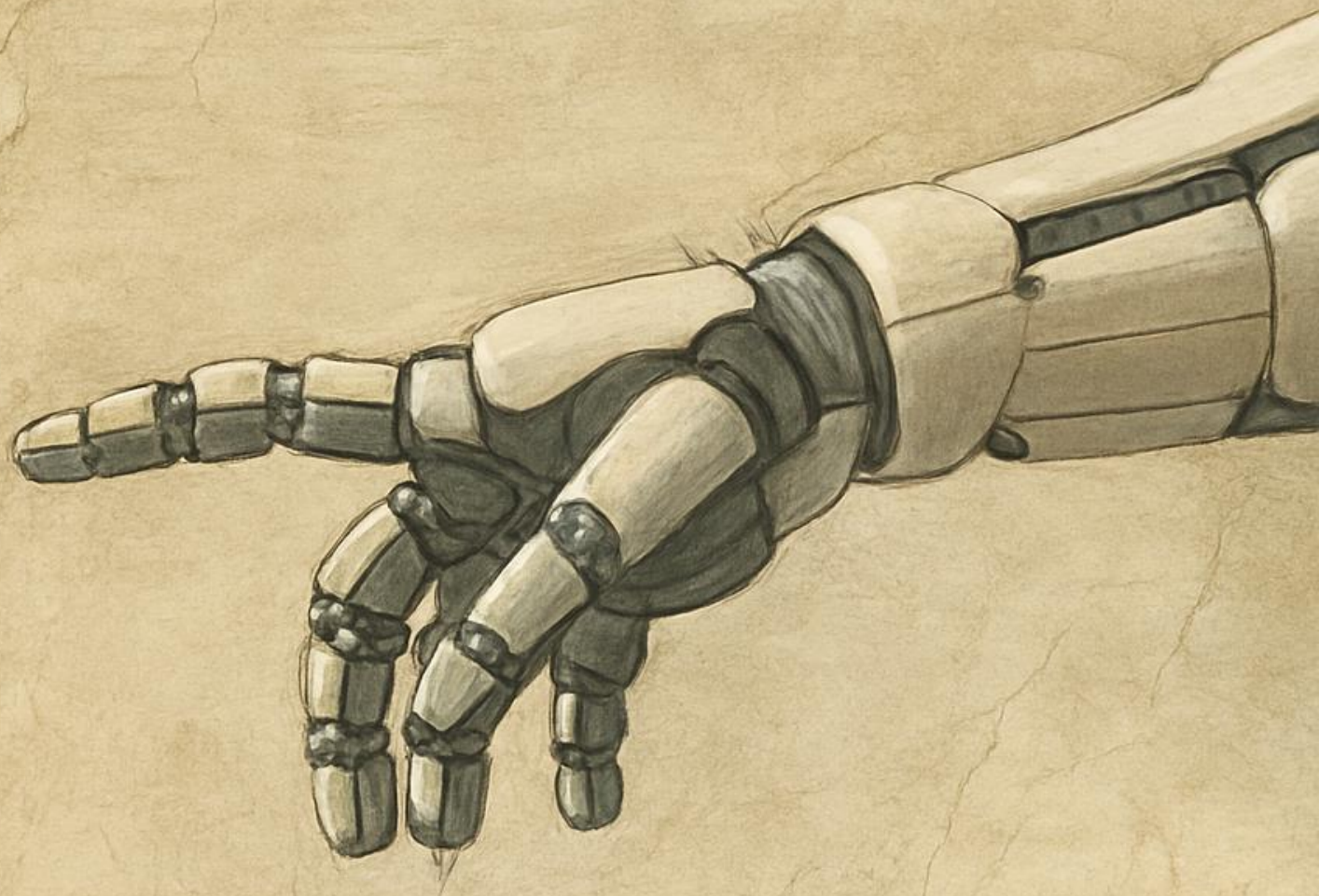
In un mondo in cui tutti i competitor utilizzeranno tecnologie simili, l'appiattimento strategico è un rischio reale. Il vantaggio competitivo risiederà nella capacità umana di formulare visioni "out-of-the-box" e prendere decisioni coraggiose e contro-intuitive

LA "DELEGA COGNITIVA"



Il rischio umano più pericoloso è la 'Delega Cognitiva': la tendenza a fidarsi ciecamente degli output dell'AI, abdicando al pensiero critico e atrofizzando la nostra capacità di giudizio strategico

IL PARADOSSO



Viviamo il paradosso profondo di impiegare l'intelligenza umana non più per ricercare verità, bellezza e bontà, ma per costruire modelli artificiali sempre più potenti a cui delegare la definizione di questi stessi concetti fondamentali

VERITÀ E BELLEZZA: PREROGATIVE UMANE

L'AI può ottimizzare
l'efficienza,
ma solo l'intuizione e il
pensiero laterale umano
possono riconoscere la
bellezza di un'idea anomala
che l'algoritmo scarterebbe



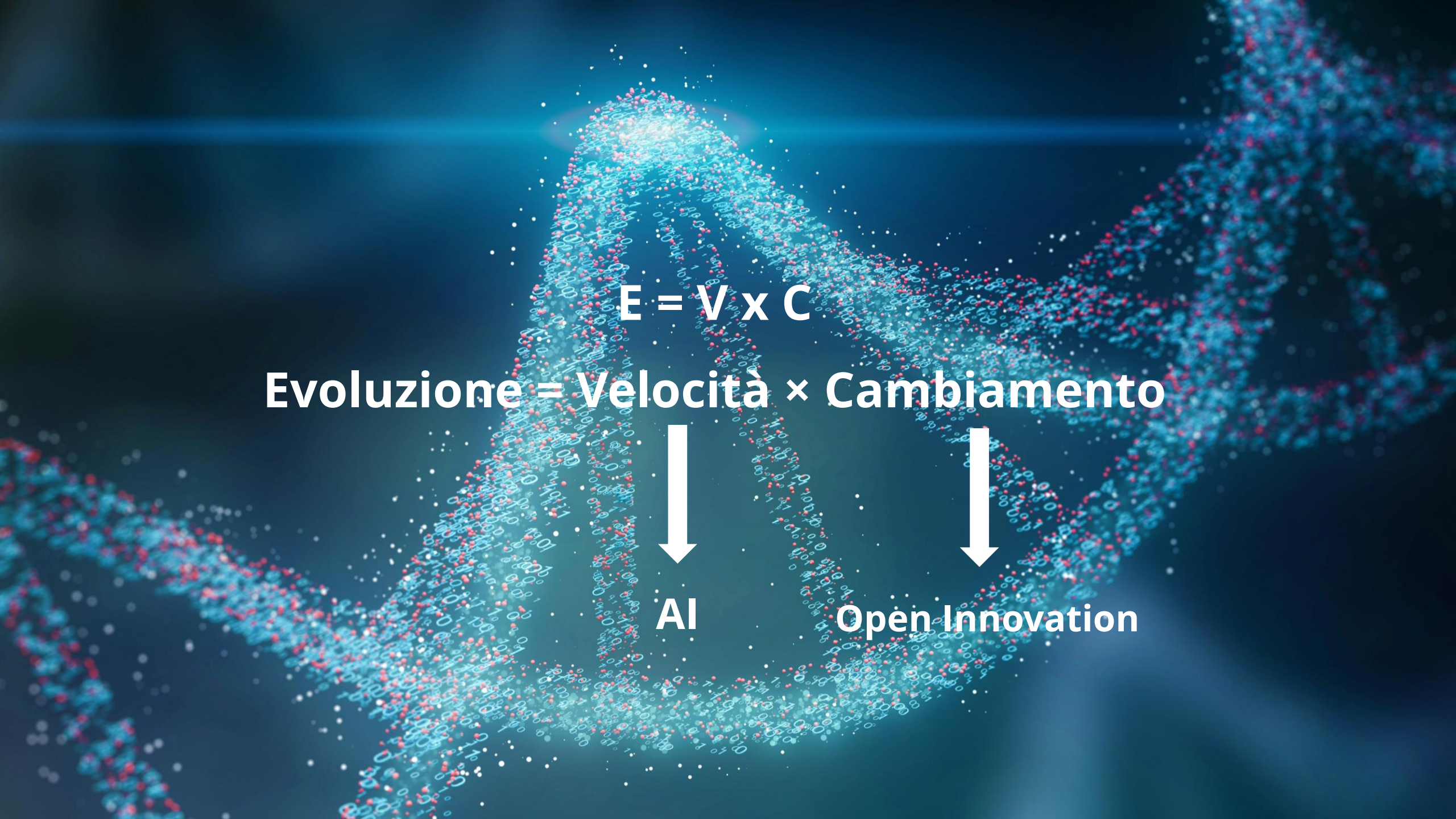
IL *PURPOSE*

L'AI ottimizza per gli obiettivi dati (es. il profitto)
ma è priva di un concetto di 'bontà' e di uno scopo (*Purpose*).
La responsabilità di plasmare un futuro migliore e sostenibile,
rimane interamente in capo agli esseri umani

NON POSSIAMO DELEGARE QUESTA RICERCA



Spetta a noi custodire la facoltà di discernere ciò che ha valore, il **PURPOSE**, che dà direzione all'innovazione. Se deleghiamo questa funzione, smettiamo di innovare e iniziamo soltanto a eseguire: strumenti di un'intelligenza priva di coscienza.


$$E = V \times C$$

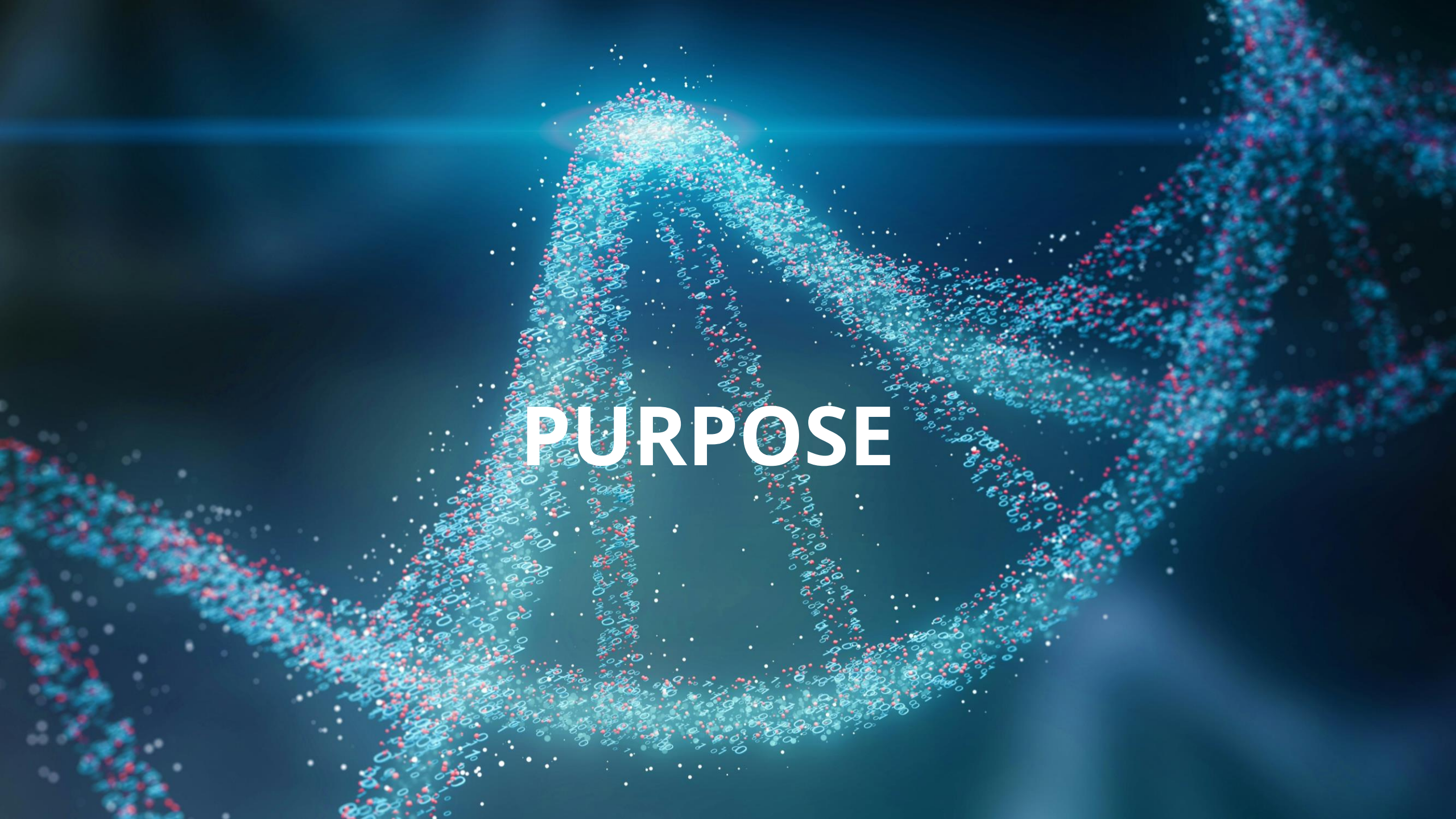
Evoluzione = Velocità × Cambiamento



AI



Open Innovation



PURPOSE



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E OPEN INNOVATION: EVOLUZIONE, VELOCITA' E CAMBIAMENTO

Andrea Durante

Chief AI & Strategy Officer

Eldor Corporation S.p.A.

22 Ottobre 2025

Webinar

Osservatorio Open Innovation Lookout



Letizia Mortara

Associate Professor
Institute for Manufacturing
University of Cambridge

Migliorare i processi di innovazione con strumenti AI

Un framework e le sfide da affrontare



This presentation includes information on a project which has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie grant agreement No 956745. Results reflect the author's view only. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Migliorare i processi di innovazione con strumenti AI: un framework e le sfide da affrontare

Intervento keynote • 22 Ottobre 2025 • Osservatorio OI Lookout

Dr Letizia Mortara
Associate Professor
Head of Decision-Making for Emerging Technologies Group

Institute for Manufacturing
University of Cambridge



This image by Unknown Author is licensed under CC BY-SA 4.0



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering



IfM | Decision-making for
Emerging Technologies

1



Outline

A framework to think about AI introduction, in any context, including OI

Considering Adoption, Assessment and Adaptation in AI introduction



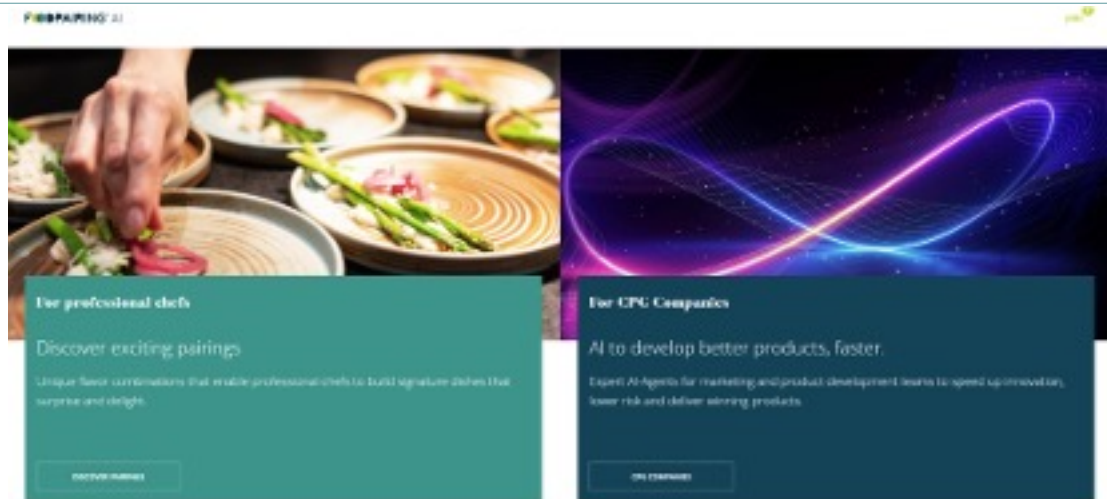
UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering



IfM | Decision-making for
Emerging Technologies

2

There is an AI for any taste



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering

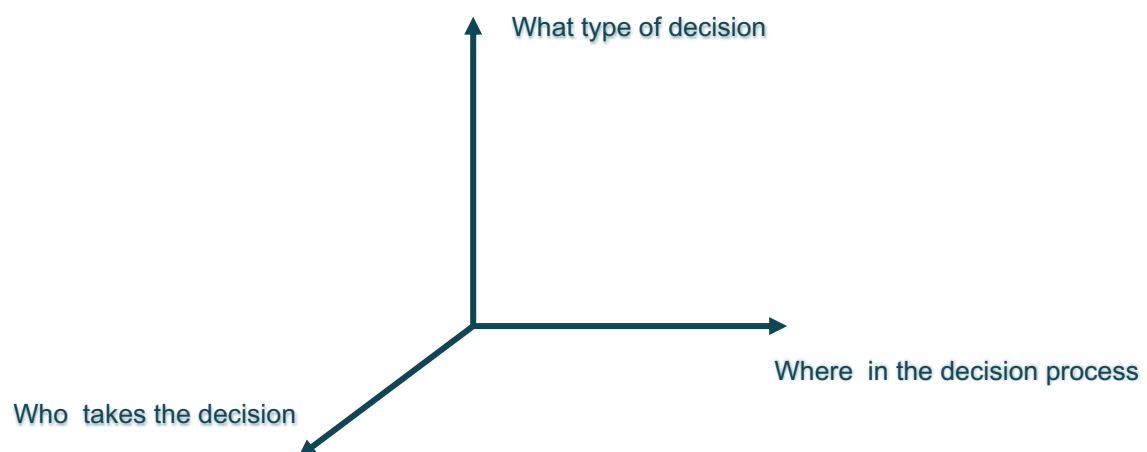
<https://www.foodpairing.com>



Decision-making for
Emerging Technologies

3

A framework to understand AI introduction



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering



Decision-making for
Emerging Technologies

4

5

What type of decision?

**High uncertainty
(Knightian decisions)**

Lack of any quantifiable knowledge about possible occurrence – true ambiguity

DEGREE of UNCERTAINTY

Range of outcomes

A few outcomes

One outcome

Low uncertainty

↑

STRATEGIC DECISIONS

TACTICAL DECISIONS

OPERATIONAL DECISIONS

JUDGEMENTAL

INTELLECTIVE

Based on: Courtney et al., 1997

Laughlin, 1980



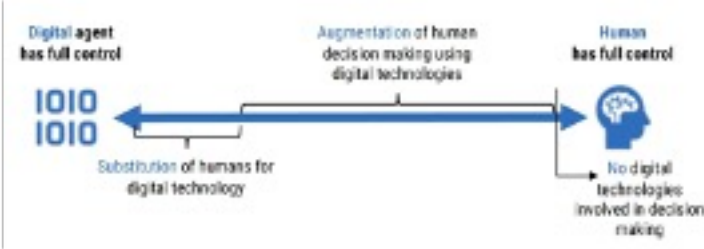
UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
Department of Engineering



Decision-making for Emerging Technologies

5

Who takes the decision?



Based on: Rouse and Spohrer 2018



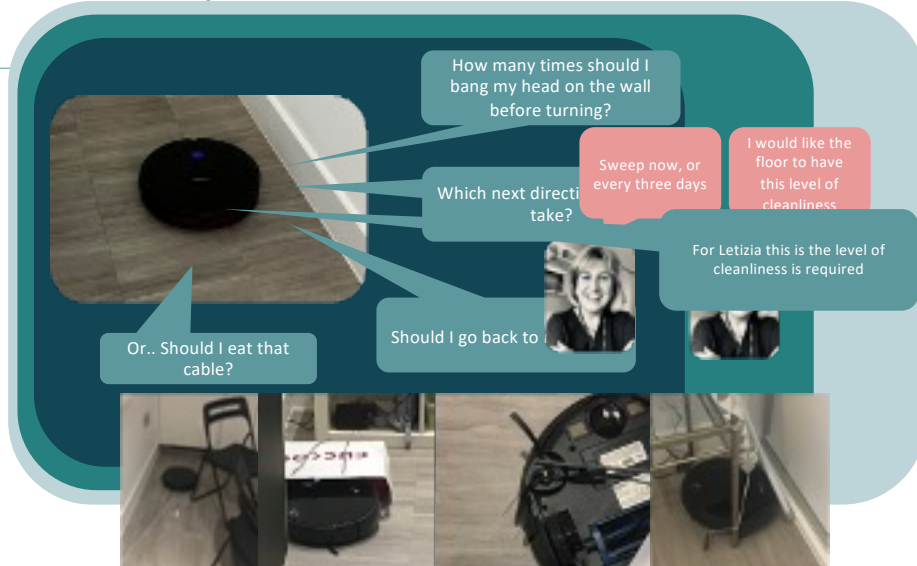
UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
Department of Engineering



Decision-making for Emerging Technologies

6

Where in the decision process



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering



Decision-making for
Emerging Technologies

7

8

In open innovation AI can play various roles

		AI functions		
		Mapping	Coordinating	Controlling
OF stages	Initiation	I - AI as scout Exploratory search; partner and innovation opportunity identification	II - AI as matchmaker Recombination of partners	III - AI as forecaster Forecasting problems, opportunities, and risks
	Development	IV - AI as cartographer Mapping potential recombination of partners' diverse knowledge	V - AI as conductor Knowledge integration for innovation development	VI - AI as whistleblower Early warning and detection of opportunistic behavior
	Realization	VII - AI as vanguard Evaluation of new business opportunities	VIII - AI as broker Deploying joint resources for commercialization	IX - AI as custodian Guarding intellectual property and (re)allocation of value capture

Thijs et al. 2023



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering



Decision-making for
Emerging Technologies

8

9

AMPLIFYFI



AI-POWERED MARKET INTELLIGENCE

Save 80% of Research Time & Improve Your Market Insights

Use AI to generate instant answers, ongoing intelligence feeds and in-depth reports from billions of documents in just a few clicks.

[Start Your Free Trial →](#)

<https://amplifyfi.com/>



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering

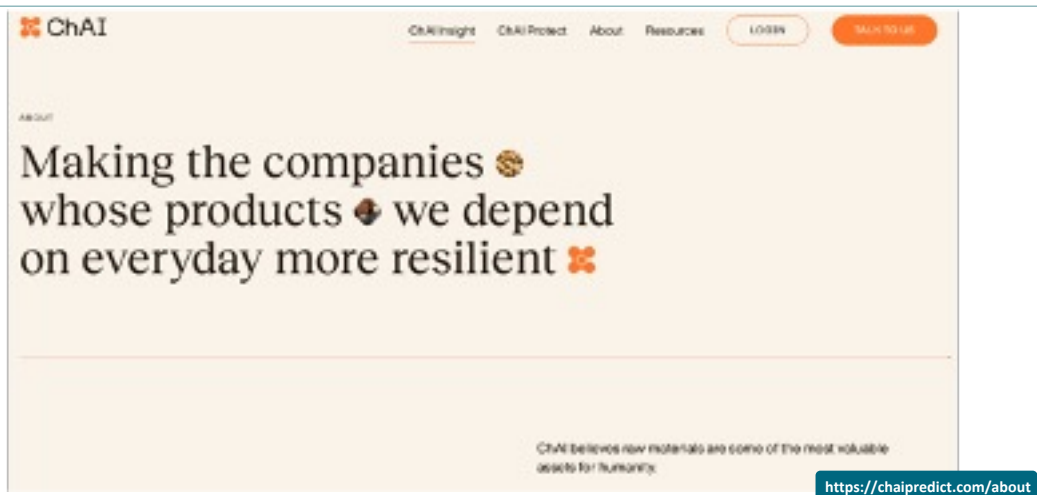
IfM

Decision-making for
Emerging Technologies

9

10

ChAI



ChAI

[ChAI Insight](#) [ChAI Project](#) [About](#) [Resources](#) [LOGIN](#) [SIGN UP](#)

ABOUT

Making the companies 🤖 whose products 🌐 we depend on everyday more resilient 🛡️

ChAI believes new materials are some of the most valuable assets for humanity.

<https://chaipredict.com/about>



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Department of Engineering

IfM

Decision-making for
Emerging Technologies

10




*(BEST) PRACTICES IN THE INTEGRATION OF SOCIAL AND
DIGITAL DECISION-MAKING APPROACHES ACROSS
INDUSTRIES*

C. LEEB, L. MORTARA, N. FELICINI, R. PHAAL, B. MONCUR

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
Department of Engineering

IfM | Decision-making for
Emerging Technologies

11

Appropriateness





- When is integration of AI the right thing?
 - When is unbiased better than biased?
 - If decision has no effect on the system → **exploring mode** (less risky!)
 - If decision shifts the decision system → More risky, **need ethical and regulatory** framework

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
Department of Engineering

IfM | Decision-making for
Emerging Technologies

12

13

How do we adapt?

Much of AI is used to Augment – i.e. to make it easier for us, without giving up everything!

- **We are not the only ones to use AI:** is the competitive game changing? Where is the unique competitive edge where AI is a resource?
- **Humans are developing mechanisms to control AI:** we are changing jobs, roles, processes (are we controlling the input, the output, where AI enters in the process?)
- **What type of AI for what type of task?** Not all AI are the same. Analytical vs generative AI.
- **Can we use AI appropriately?** Do we have the right skills to interact with AI – understanding the limits and consequences?



IfM | Decision-making for
Emerging Technologies

13

To access recent research and reports



Decision Making for
Emerging Technologies

Dr Letizia Mortara
Lm367@cam.ac.uk



IfM | Decision-making for
Emerging Technologies

14

MODERATORI



**Francesca
Capella**



**Stefano
Mizio**

AI & Open Innovation

Sfide e opportunità per integrare
l'intelligenza artificiale nei processi
d'innovazione



Carlo Consoli

Pre Sales Manager AI
DOS Design



Caterina Crippa

Ecosystem & Scouting
Manager
A2A

OI Lookout initiatives

| Le opportunità per le aziende

Webinar 4

**Impatto, metriche e valore dell'Open
Innovation: cosa conta davvero?**

12 Novembre 2025 | 17:30-18:30

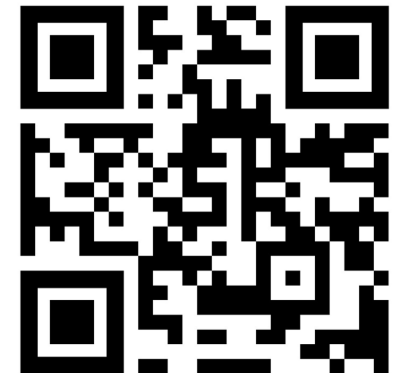
Link di iscrizione:

<https://forms.office.com/e/GmXXaZxrap>

Survey Venture Clienting (Target: Corporate)



Studio POLIMI x University of Cambridge (Target: Corporate)





Open Innovation Dialogue 3

AI & Open Innovation: sfide e opportunità
per integrare l'intelligenza artificiale nei
processi d'innovazione

22 OTT 25 | 17:30

PARTNER



DOS DESIGN
PEOPLE ABOUT CHANGE

SPONSOR / PATROCINATORI



MEDIA PARTNER

