

ITALIAN OPEN INNOVATION LOOKOUT

I PLAYER DELL'OPEN INNOVATION
IN ITALIA

I VOLUMI DI MERCATO

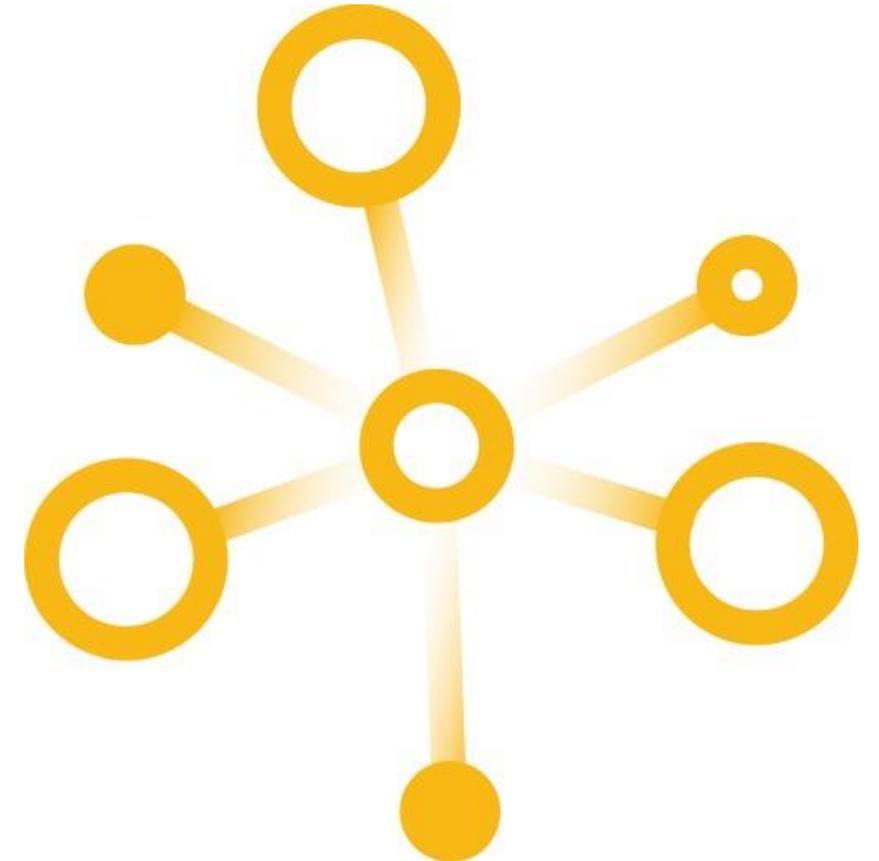
I TREND EVOLUTIVI

L'**Open Innovation (OI)** è sempre più diffusamente adottata per stimolare, accelerare, e rendere più efficiente ed agile l'innovazione nelle imprese, anche in Italia.

Ciò ha portato alla **nascita ed al consolidamento di molteplici player** - di diversa natura, pubblici e privati, con differenti competenze e modelli di business - che offrono un vastissimo portafoglio servizi che supportano le imprese nella realizzazione di progetti di OI.

Lo svilupparsi di un **ecosistema di player in grado di offrire servizi di OI per le imprese** è di grande importanza, ma allo stesso tempo l'eterogeneità degli operatori che ne fanno parte e la complessità dei servizi che offrono rendono per le imprese molto complesso conoscerne le peculiarità e le differenze, e stabilire quali sono i partner più adatti con cui collaborare.

L'Italian OI Lookout ha l'obiettivo di rispondere a questa esigenza, **realizzando una mappatura, un censimento ed un'analisi di dettaglio dei molteplici player attivi in questo settore**. Si propone di essere da un lato una vetrina per questi operatori, ed allo stesso tempo una guida - mantenuta costantemente aggiornata - per le imprese ed i professionisti che hanno bisogno di navigare il mercato dell'OI nel nostro Paese.



1.

La mappa dei player dell'OI in Italia

Quali sono le categorie di player attive sul mercato dell'Open Innovation?

Quali sono i servizi di OI erogati alle imprese, con quale modello di business, ed elementi distintivi?

Come collaborano i player dell'OI e le imprese: approcci efficaci e barriere?

2.

I volumi e trend del mercato dell'OI in Italia

Quanto vale il mercato dell'OI in Italia?

Come si crea e distribuisce il valore tra i diversi player dell'OI?

Quali sono i driver del valore del mercato dell'OI in Italia?

3.

Gli scenari futuri

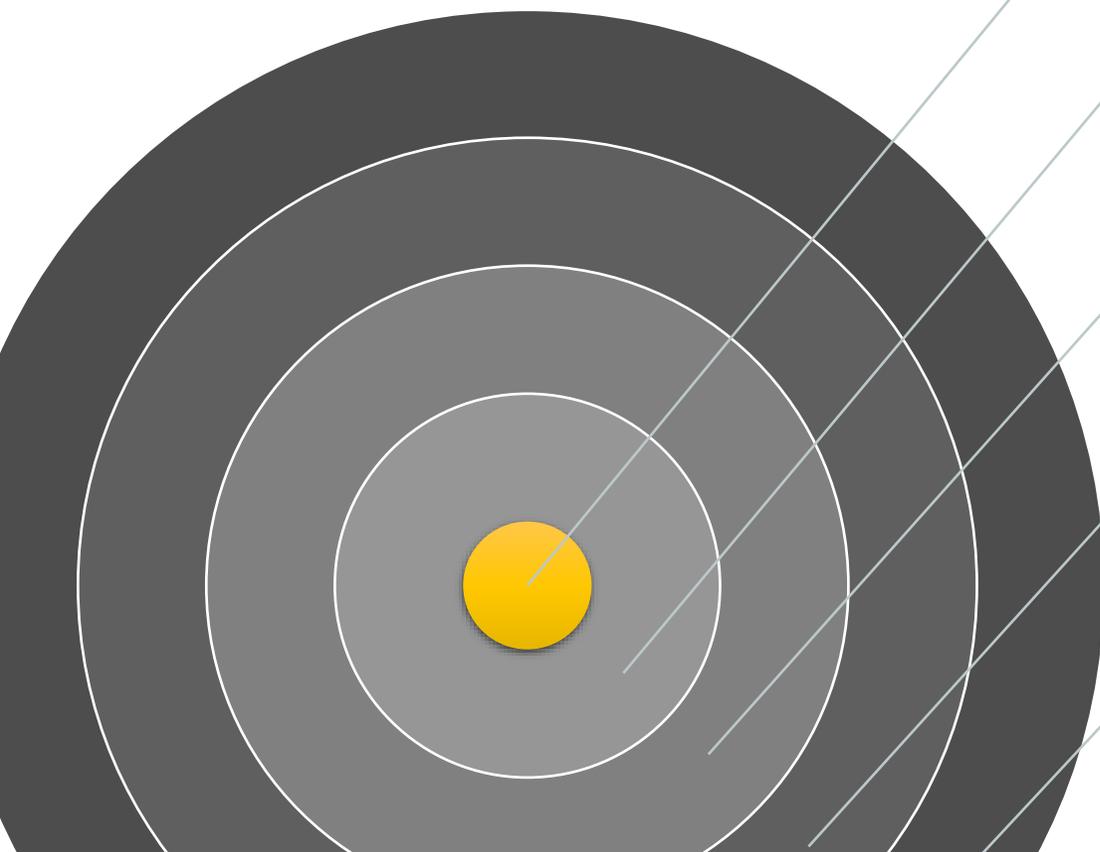
Quali trend impatteranno il mercato OI in Italia?

Come evolveranno i player e quali saranno le nuove categorie di player?

Come evolverà la relazione tra le imprese e i player di OI?

Base dati per la mappatura
dei **player** dell'Open
Innovation in Italia

Base dati per la stesura del
report Open Innovation
Lookout 2023



1

Ricerca esplorativa e raccolta dati secondari con metodologia **snowball**

• **Fonte:** Websites, LinkedIn, Online Reports, Articoli Accademici

2

Raccolta dati secondari da **database anagrafici e finanziari delle società**

• **Fonte:** AIDA, Orbis, Pitchbook, Crunchbase

3

Raccolta dati primari con metodologia **Survey**

• **Fonte:** Contatti generati attraverso l'ingaggio di Open Innovation experts (practitioners & researchers)

4

Raccolta dati primari con metodologia **Interview**

• **Fonte:** Professionisti e Manager delle imprese OI Champions e degli OI Service Providers

5

Raccolta dati primari attraverso **Workshop**

• **Fonte:** Professionisti e Manager delle imprese OI Champions e degli OI Service Providers



FEDERICO FRATTINI

Direttore Scientifico
e Project Leader



JOSIP KOTLAR

Direttore Scientifico
e Project Leader



ALBERTO DI MININ

Direttore Scientifico e
Advisory Board Chair



FRANCESCA CAPELLA

Lead Researcher
& Project Manager



MATTEO LAVEZZARI

Researcher



ALESSANDRO CATERINA

Researcher



GIOVANNI TOLIN

Affiliate Researcher



MARIA GIULIA GARCEA

Affiliate Researcher



ALBERTO DI MININ

Direttore scientifico
e advisory board chair



MARIA GIULIA GARCEA

Coordinatrice



MARTA BERTOLASO



CHRISTOPHER TUCCI



LUCA DE BIASE



MONICA GABRIELLI



BENEDETTO BUONO



STEFANO MIZIO



LORENZO TENCATI

SERVICE PROVIDER:



CON IL PATROCINIO DI:



OPEN INNOVATION CHAMPIONS:



MEDIA PARTNER:





2 WORKSHOP DI CO-CREAZIONE

riservati ai Partner
dell'Osservatorio

Obiettivi:

- Esplorare l'evoluzione dell'offerta di servizi per l'OI in Italia
- Valorizzare le competenze e l'expertise dei Partner per definire i bisogni delle imprese
- Orientare i comportamenti delle imprese e gli sviluppi futuri del settore



3 WEBINAR TEMATICI

aperti al pubblico

Quando:

20/9, 18/10 e 7/11

Dove: Online

- Accrescere la sensibilità e la cultura sul tema
- Presentare visioni e strategie per il futuro del settore

CONVEGNO FINALE



Quando:

21 Febbraio 2024

Dove:

Politecnico di Milano

- Presentazione del report e dei risultati della ricerca
- Dibattito con le società Partner dell'Osservatorio
- Disseminazione dei risultati attraverso media e social engagement

Il programma dei Webinar



IN COLLABORAZIONE CON:
LAB11 Srl

WEBINAR 01

20 SETTEMBRE

17:00 - 18:45

Trasferimento Tecnologico 2.0:

Sviluppare connessioni e partnership efficaci tra Corporate, Università ed Acceleratori

Iscrizioni: <https://forms.office.com/e/n4HkVT6N87>

OI CHAMPIONS



SERVICE PROVIDER



WEBINAR 02

18 OTTOBRE

17:00 - 19:00

Il futuro del Venturing in Italia ed i servizi a supporto delle Corporate

Iscrizioni: <https://forms.office.com/e/b1zgw7jLgL>

OI CHAMPIONS



SERVICE PROVIDER



Opinno.



startupbakery

WEBINAR 03

07 NOVEMBRE

17:00 - 18:30

Innovation Problem Solving

Iscrizioni: <https://forms.office.com/e/HaQ6a7BhEF>

OI CHAMPIONS



SERVICE PROVIDER



PATROCINATORI



MEDIA PARTNER



Contestualmente alla **pubblicazione del Report finale**, verrà tenuto un convegno presso gli spazi del Politecnico di Milano, dove saranno presentati, discussi e approfonditi i **principali risultati della ricerca**, per renderli **strumento di lavoro per tutti le imprese** che ambiscono all'innovazione e alla crescita.

Saranno coinvolti nel dibattito:

- Giornalisti ed esperti selezionati sui temi di interesse
- Esponenti di imprese e top executives
- Rappresentanti delle società Sponsor e Partner dell'Osservatorio
- Il team di ricerca

21 FEBBRAIO 2024



ITALIAN OPEN INNOVATION LOOKOUT

I PLAYER DELL'OPEN INNOVATION
IN ITALIA

I VOLUMI DI MERCATO

I TREND EVOLUTIVI