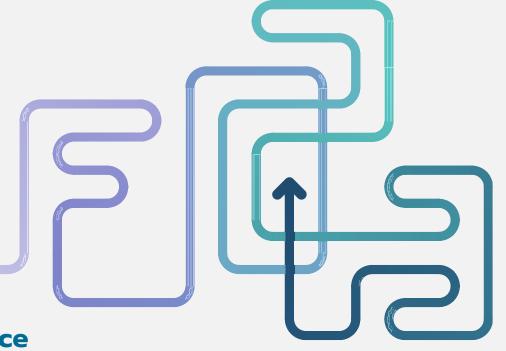
# L'evoluzione della governance patrimoniale prima e dopo un evento di liquidità



3° Webinar tematico dell'Osservatorio Family Office

15 giugno 2023

Ore 17:00-18:40





In partnership con:



CENTRE FOR
FAMILY BUSINESS
MANAGEMENT

#### In partnership con:

#### **OSSERVATORIO FAMMILY OFFICE 2023**

#### Il team di ricerca











Josip Kotlar

- · Direttore Scientifico
- Professore Associato di Strategia e Imprese Familiari
- Politecnico di Milano School of Management, Innovation&Strategy Group



Alfredo De Massis

- Co-Direttore Scientifico & Scientific Advisory Board Chair
- Professore Ordinario di Imprenditorialità e Family Business Management
- Libera Università di Bolzano, Centre for Family Business Management, IMD Business School & Lancaster University Management School



Luca Manelli

- Co-Direttore Scientifico e Lead Researcher
- Ricercatore di Strategia e Famiglie Imprenditoriali
- Politecnico di Milano School of Management, Innovation&Strategy Group



Francesca Capella
Project Manager

**TEAM DI RICERCA** 



Giulia Pontoglio

Project Manager

& Researcher



Matteo Lavezzari Researcher



Chiara Pantalena Researcher



Emanuela Rondi

Affiliate Researcher

# SCIENTIFIC ADVISORY BOARD

- Bernardo Bertoldi
- Mario Calderini
- Maarten de Groot
- Giancarlo Giudici
- Judy Green
- Federico Frattini
- Nadine Kammerlander
- Anneleen Michels
- Samuele Murtinu
- Kirby Rosplock
- Dianne Welsh

#### L'AGENDA DEL WEBINAR

17:10 - 17:30

Keynote speech di **Dennis Jaffe** 

"Creating Resilient Family Enterprise: Drawing on the Wisdom of 100-Year Families"

17:30 - 17:40

Presentazione dell'Osservatorio Family Office 2023 ed evidenze preliminari sul tema del webinar

17:40 - 17:50

Introduzione da parte degli sponsor: Alessandro Fracassi

Amministratore Delegato del **Gruppo MutuiOnline (MOL)** e Consigliere di **Generale Servizi Amministrativi (GSA) Luca Puggioni**Head of **Azimut Private Markets & Club Deal** 

17:50 - 18:05

Primo tavolo di discussione con i Partner della ricerca: Reinventare la famiglia dopo un evento di liquidità

Partner: Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati, Tavecchio e Associati

18:05 - 18:20

Secondo tavolo di discussione con i Partner della ricerca: L'esperienza dell'imprenditorialità durante e dopo l'evento di liquidità

Partner: Nexta STA, DLA Piper

18:20 - 18:35

Terzo tavolo di discussione con i Partner della ricerca: Le strategie di investimento delle famiglie imprenditoriali prima e dopo l'evento di liquidità

Partner: Four Partners Advisory SCF, Aliante Partners



#### **KEYNOTE SPEECH**

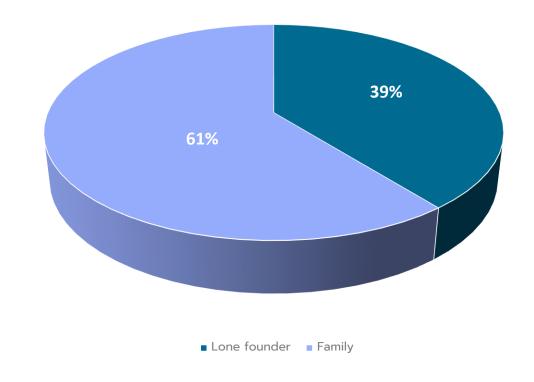
"Creating Resilient Family Enterprise: Drawing on the Wisdom of 100-Year Families"

#### **Dennis Jaffe**

Senior Research Fellow – BanyanGlobal Family Business Advisors

# Liquidity Events delle imprese famigliari italiane

#### Suddivisione del campione in imprese Family e Lone founder

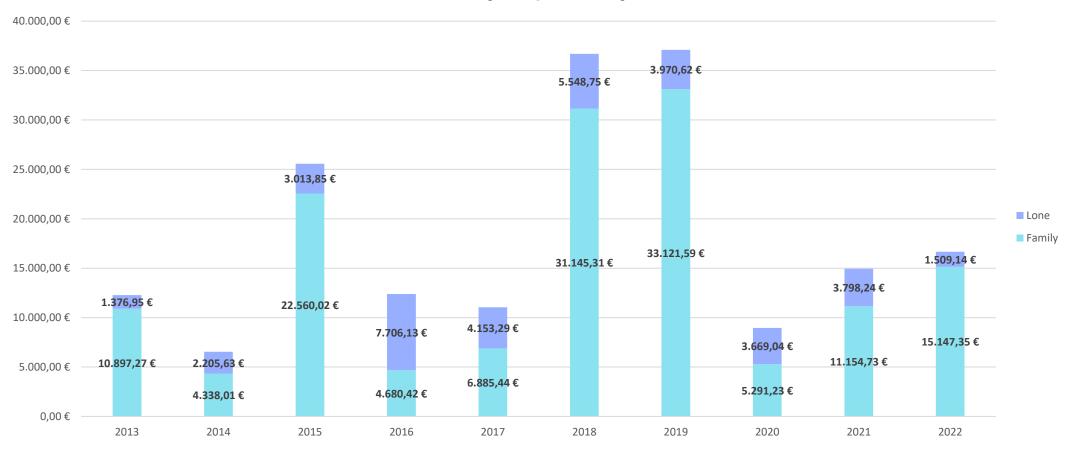






# Liquidity Events delle imprese famigliari italiane

#### **Cumulata del valore dei Liquidity Events per anno** (dati in mln €)

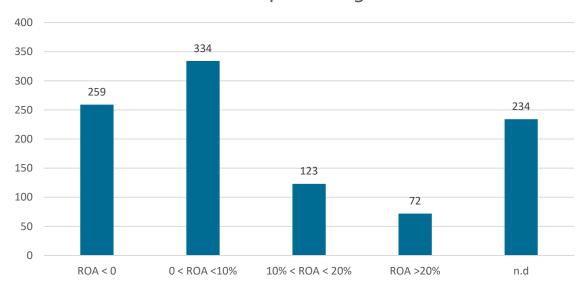




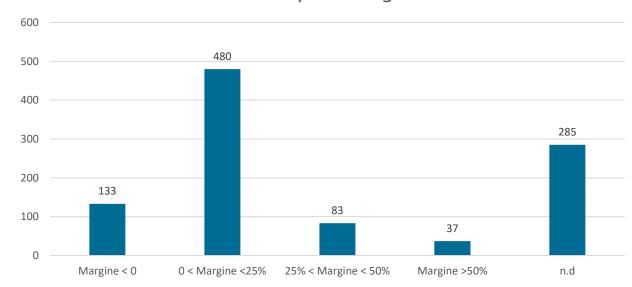


# Liquidity Events delle imprese famigliari italiane

# Suddivisione Liquidity Event per indice ROA dell'impresa target



# Suddivisione Liquidity Event per margine EBITDA dell'impresa target

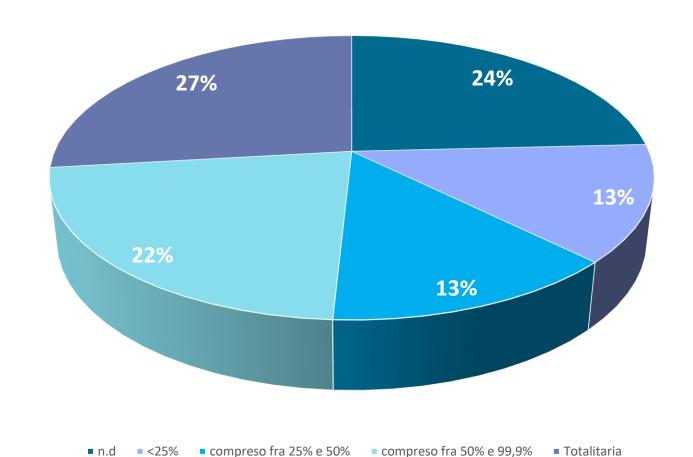






# Liquidity Events delle imprese famigliari italiane

#### Percentuale di stakes dell'impresa target cedute durante il Liquidity



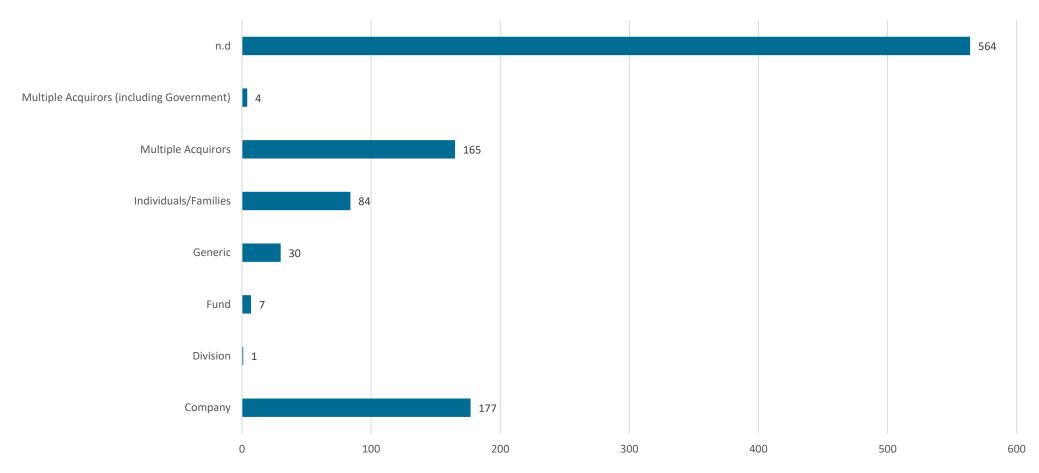






# Liquidity Events delle imprese famigliari italiane

#### Tipologia di impresa acquirente







I Trend maggiormente impattanti

#### **Incremento dei Liquidity events**

Se da un lato gli eventi di liquidità possono essere un momento di mobilitazione di risorse liquide per lo sviluppo delle idee aziendali, dall'altro rappresentano una "crisi" per la famiglia che deve essere controllata per evitare di disperdere quanto costruito nel tempo.

### Exit degli startupper "millenials"

Questa tendenza può essere attribuita a diversi fattori, tra cui la ricerca di nuove sfide imprenditoriali, la possibilità di realizzare un ritorno finanziario significativo e la volontà di capitalizzare sul valore creato per avviare nuovi progetti.

#### Verso più tipologie di famiglia

Nuove tipologie di famiglia, come le famiglie più piccole, le famiglie monoparentali o quelle con una rappresentanza paritaria di genere, influenzano la gestione e la governance delle imprese familiari.





# LA VOCE AGLI SPONSOR E PARTNER DELLA RICERCA

# **MODERA:**

# **Dott.sa Stefania Pescarmona**

Direttore del sito We-Wealth.com



## INTRODUZIONE DELLO SPONSOR DELLA RICERCA

# Ing. Alessandro Fracassi

Amministratore Delegato Gruppo MutuiOnline (MOL)

e

Consigliere Generale Servizi Amministrativi (GSA)



# INTRODUZIONE DELLO SPONSOR DELLA RICERCA

**Dott. Luca Puggioni** 

Head of Azimut Private Markets & Club Deal



# INTRODUZIONE DELLO SPONSOR DELLA RICERCA



#### PRIMO TAVOLO DI DISCUSSIONE CON I PARTNER DELLA RICERCA

"Reinventare la famiglia dopo un evento di liquidità"

Modera **Stefania Pescarmona** (Direttore del sito We-Wealth.com)



**Dott. Marco Paracchi** 

Partner, Tremonti Piccardi Romagnoli e Associati



**Dott. Andrea Tavecchio** 

Founding Partner, Tavecchio e Associati







#### SECONDO TAVOLO DI DISCUSSIONE CON I PARTNER DELLA RICERCA

"L'esperienza dell'imprenditorialità durante e dopo l'evento di liquidità"

Modera **Stefania Pescarmona** (Direttore del sito We-Wealth.com)



**Dott. Mauro Puppo** 

Amministratore Delegato, Nexta STA



**Avv. Antonio Longo** 

Partner, DLA Piper







#### TERZO TAVOLO DI DISCUSSIONE CON I PARTNER DELLA RICERCA

 "Le strategie di investimento delle famiglie imprenditoriali prima e dopo l'evento di liquidità"

Modera **Stefania Pescarmona** (Direttore del sito We-Wealth.com)



**Dott. Alberto Manzonetto** 

Partner, Four Partners Advisory SCF



Dott. Niccolò Fischer

Founding Partner, Aliante Partners







# RINGRAZIAMENTI: PARTNER | SPONSOR | PATROCINATORI

PROFESSIONAL PARTNERS

CLEARY GOTTLIEB







MAISTOEASSOCIATI

































# RINGRAZIAMENTI: PARTNER | SPONSOR | PATROCINATORI

**SPONSORS** 



Banca Patrımonı **Sella** & c.





















MEDIA PARTNER







# Grazie per l'attenzione!

#### Contatti

**PROF ALFREDO DE MASSIS** 

alfredo.demassis@unibz.it

**PROF JOSIP KOTLAR** 

josip.kotlar@polimi.it

**PROF LUCA MANELLI** 

luca.manelli@polimi.it





